

Marketplace Health Index: исследовательский протокол

До публикации единого индекса необходимо определить конструкты, проверить нормализацию, веса, компенсированность и устойчивость выводов. Эта работа описывает порядок проверки, но не публикует индекс или результаты.

Опубликовано: 22 июля 2026 г. Обновлено: 22 июля 2026 г. Версия 0.1

Статус утверждения: гипотеза

Disclosure: Независимый исследовательский протокол. Результаты и готовый индекс отсутствуют.

Аннотация

Единый балл удобен для коммуникации, но может скрыть дефицит, насыщение и проблемы качества в разных микрорынках. Цель протокола — определить, при каких условиях агрегирование добавляет полезный сигнал, а при каких создаёт ложную уверенность.

Исследовательский вопрос

Какие наблюдаемые конструкты описывают здоровье двухсторонней платформы и насколько устойчивы решения к выбору метрик, нормализации, весов и уровня агрегации?

Практическая значимость

Индекс потенциально может помогать сравнивать динамику сегментов и находить отклонения. Он не должен подменять причинный анализ, оценивать отдельного

сотрудника или доказывать будущую выручку.

Обзор подходов

Методологический ориентир — руководство OECD/JRC по построению композитных показателей: теоретическая рамка, выбор переменных, анализ структуры данных, нормализация, взвешивание, агрегация, анализ неопределённости и декомпозиция должны быть прозрачны. Экономика двухсторонних рынков задаёт контекст взаимозависимости сторон, но не предоставляет готового универсального health score.

Предлагаемые конструкты

1. **Доступность ликвидности:** может ли квалифицированный спрос найти доступное предложение.
 2. **Качество matching:** насколько совпадение релевантно обеим сторонам.
 3. **Надёжность:** доля взаимодействий, доходящих до ожидаемого результата.
 4. **Качество участия:** активность и устойчивость полезных участников, а не регистраций.
 5. **Экономическая устойчивость:** создаётся ли результат без неучтённого ухудшения unit economics.
-

Нормализация

Сравнить z-score, min–max, перцентили, расстояние до операционного порога и модельные остатки. Для каждого варианта зафиксировать чувствительность к выбросам, изменению состава выборки и интерпретацию нуля.

Риски агрегации

- компенсирруемость: сильный показатель скрывает критический провал другого;
- rank reversal при добавлении сегмента;
- маскировка микрорынков средним значением;

- двойной учёт коррелированных измерений;
- стимул оптимизировать компоненты вместо системы;
- смешивание причины, процесса и результата.

План sensitivity analysis

На демонстрационных данных со статусом example перебрать разумные веса и способы нормализации, измерить изменение рангов и управленческих решений, провести leave-one-metric-out анализ и отдельно показать декомпозицию балла.

Что индекс не позволяет заключить

Он не доказывает причинность, не предсказывает выручку без отдельной модели, не сравнивает несопоставимые платформы автоматически и не показывает, какое вмешательство исправит проблему.

Следующие шаги

Завершить систематический обзор, согласовать конструкты с внешними рецензентами, собрать разрешённый набор данных, опубликовать код sensitivity analysis и только затем решать, нужен ли единый индекс вообще.

Ограничения

- Протокол ещё не прошёл внешнее методологическое рецензирование.
- Нет эмпирического набора данных для проверки конструктивной валидности.
- Применимость может различаться между товарами, услугами, классифайдами и on-demand платформами.

Источники

1. OECD, European Union, European Commission Joint Research Centre. Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide (<https://doi.org/10.1787/9789264043466-en>) (2008).
2. Jean-Charles Rochet, Jean Tirole. Platform Competition in Two-Sided Markets (<https://doi.org/10.1162/154247603322493212>) (2003).
3. Mark Armstrong. Competition in Two-Sided Markets (<https://doi.org/10.1111/j.1756-2171.2006.tb00037.x>) (2006).

Как цитировать

Грачев И. Marketplace Health Index: исследовательский протокол. Версия 0.1, 2026. <https://igorgrachev.ru/ru/research/marketplace-health-index-protocol/>

Связанные материалы

- Шаблон данных для диагностики ликвидности
- Масштаб не приносит денег. Приносит структура
- Почему количество продавцов не является достаточной метрикой здоровья маркетплейса